

# КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА №20

 PALMA  
group companies

СЕНТЯБРЬ - ОКТЯБРЬ 2012

## Новости рынка

### DuPont Nutrition & Health

Подразделение DuPont Nutrition & Health представила новые научные данные по ингредиентам для пищеварительной и иммунной системы на международном фармацевтическом мероприятии CPHI в Мадриде 9-11 октября. Клиническая документация подтверждает положительное влияние на состояние здоровья.

Продукт доступен в разных формах. Ингредиенты созданы для того, чтобы отвечать нуждам фармацевтической промышленности и производству диетических добавок. Исследования проводились в собственной лаборатории в Финляндии. Результатом исследования являются пробиотики HOWARU Restore и HOWARU Protect.

Источник: <http://www.danisco.com>

### Компания PROCTER & GAMBLE подводит итоги летних олимпийских игр в Лондоне



Procter & Gamble, Всемирный партнер Олимпийских Игр подводит итоги участия в Олимпийских Играх 2012 года. В течение 17 дней Семейный Дом P&G принял более 70 000 гостей, среди которых оказались спортсмены, их мамы и другие члены семей. Бренды компании Pampers, Olay, и Ariel впервые в истории Олимпийских Игр объединились под одной крышей, чтобы обеспечить гостей Семейного Дома должным комфортом и предложить им «второй дом» в Лондоне. В рамках Олимпийских Игр компания поддержала более 150 спортсменов из 48 стран мира, включая Наталью Ищенко, Никиту Лобинцева, Райна Лохте, Андрея Говорова, Керри Уолш и многих других. Команда P&G установила 3 мировых рекорда, завоевала 42 золотых, 28 серебряных и 15 бронзовых олимпийских медалей. Благодаря международному проекту P&G «Спасибо, мама» в Лондон смогли отправиться более 120 мам олимпийцев, которые посетили более 600 соревнований с участием своих детей.

3 Салона Красоты P&G, открывшиеся в Олимпийской Деревне, студии Wella и главном пресс-центре, привлекли на Олимпийские Игры более 80 высококлассных профессионалов со всего мира для обслуживания мам и спортсменов. Всего салоны провели более 15 500 процедур, в том числе и для 2 200 спортсменов.

Источник: <http://news.rin.ru>

### Транспортная логистика в Украине- 2011/12: итоги сезона

Украина имеет хорошо развитую инфраструктуру всех видов транспорта, из года в год участники логистического процесса отмечают одни и те же проблемные ситуации, с которыми им приходится справляться при грузоперевозках, в частности, при транспортировке сельхозпродукции.

#### ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

При всех имеющихся недостатках, железные дороги по-прежнему остаются базовой отраслью экономики Украины и основой ее транспортной системы. С каждым годом Украина наращивает свой аграрный потенциал, поэтому и потребность в перевозках зерновых, в т.ч. и железнодорожным транспортом, растет. Так, согласно статистическим данным Государственной службы статистики Украины, за 2011/12 МГ железнодорожные перевозки зерновых грузов и продуктов их переработки составили 14,2 млн. тонн, что превышает аналогичный показатель предыдущего сезона на 2 млн. (12,2 млн. тонн за 2010/11 МГ). При этом за январь-июнь 2012 г. по железной дороге было перевезено 11,2 млн. тонн грузов, тогда как годом ранее отмеченный показатель составил 5,7 млн. тонн зерна и продуктов его переработки.

Также следует отметить, что в конце 2011 – начале 2012 гг. в Украине была начата серьезная реформа системы железнодорожных грузовых перевозок. Так, с 1 января 2012 г. начался процесс перевода инвентарного парка железных дорог Украины в собственный парк Государственных вагонных компаний. Новыми собственниками украинских полувагонов стали ГП «Дарницкий вагоно-ремонтный завод» (ГП «ДВРЗ») и ГП «Украинский государственный центр по эксплуатации специализированных вагонов» (ГП «Укрспецвагон»), которые также получили в свое распоряжение серьезную ремонтную базу, находящуюся в регионах массовой погрузки вагонов, – на Донецкой и Приднепровской железных дорогах.

#### АВТОПЕРЕВОЗКИ

На сегодняшний день рынок автотранспортных услуг в Украине представлен более чем 126,6 тыс. перевозчиков, которые используют более 400 тыс. транспортных средств. В частности, около 62,4 тыс. перевозчиков занимаются грузоперевозками и используют в своей работе около 219 тыс. грузовых автомобилей. Так, за 2009 и 2010 гг. грузопоток автотранспорта составил около 1,2 млн. тонн, тогда как в предыдущем сезоне аналогичный

показатель озвучивался на уровне 1,3 млн. тонн грузов. Сегодняшний рынок автотранспорта в Украине характеризуется постепенным снижением рентабельности данной деятельности в силу увеличения конкуренции.

На сегодня среди традиционных проблем, с которыми сталкивается перевозчик при автотранспортировке, можно назвать существующие ограничения на транспортировку грузов в определенных направлениях, нестабильность цен на топливном рынке (в определенные периоды), а также имеющее место несоответствие заявленного и фактического веса груза.

Что касается вопроса документации, то в последнее время в Украине начал эксперимент по введению предварительного электронного декларирования грузов. Пока данная система только начинает работать, но перевозчики считают, что это правильный вектор, который может существенно упростить работу автотранспортчикам.

#### МОРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

Морские перевозки груза являются альтернативным способом доставки груза, условно говоря, «куда не доезжают ни автомобили, ни поезда».

В Украине на эффективность морских перевозок существенно влияет работа портов. Кроме того, данный вид транспортировки традиционно является наиболее зависимым от особенностей погодных условий. Ливни, ураганы, сильные морозы зимой – все эти погодные явления являются ключевыми факторами, создающими серьезные проблемы при перевозках груза морским транспортом.

Подводя итоги прошедшего сезона-2011/12, представители транспортных и экспедиторских компаний Украины пришли к выводу, что зима-2012 принесла наибольшие сложности отрасли морских грузоперевозок. Особо сложная ситуация наблюдалась в акватории Азовского моря, когда работа Мариупольского и Бердянского МТП была практически парализована на протяжении двух месяцев. Суровая зима вызвала появление ледовых полей во всех украинских портах, за исключением портов Крымского полуострова. Поэтому навигация даже в Одесском, Ильичевском и Южном МТП, которые не находятся в устьях рек, также была затруднена.

В целом, сезон-2011/12 оказался не простым с логистической точки зрения. Все вышеуказанные факторы еще раз доказывают, что министерству инфраструктуры Украины есть над чем работать, так как от уровня развития транспортной системы страны напрямую зависит развитие ее экспортно-экономического потенциала.

Источник: АПК-Информ

### Novo Nordisk вошел в ТОП-5 работодателей в научной сфере



ADVANCING SCIENCE. SERVING SOCIETY

Компания Novo Nordisk, Дания, заняла 4-е место в престижном конкурсе Annual Top Employers Survey, результаты которого были объявлены 21 сентября 2012 г. Этот конкурс определяет лучших работодателей среди компаний в сфере наукоемких технологий. Он проводится Американской ассоциацией развития науки (The American Association for the Advancement of Science) — международной организацией, созданной в 1848 г. и насчитывающей сегодня 261 аффилированных общественных организаций, научных институтов и 10 млн. индивидуальных участников.

При составлении рейтинга компаний — работодателей оценивалось 23 критерия, определяющими из которых стали социальная ответственность, активность в вопросах охраны окружающей среды, финансовые показатели, уважение к сотрудникам, способность вдохновить их на

верность корпоративным идеалам. В конкурсе 2012 г. приняло участие более 4 тыс. компаний.

Следует отметить, что в этом году Novo Nordisk существенно улучшил свои показатели, поскольку в предыдущем году эта компания заняла 9-е место. Медс Кругсгард Томсен (Mads Krogsgaard Thomsen), исполнительный вице-директор Novo Nordisk отметил, что гордится результатом, достигнутым в 2012 г. По его мнению, в Novo Nordisk работают лучшие ученые, которые являются главным потенциалом компании.

Профессионалы Novo Nordisk в сфере R&D — это специалисты мирового уровня в биотехнологии, геномной инженерии, создании и разработке терапевтических протеинов. Также это ученые, работающие над созданием безопасных и эффективных лекарственных средств для лечения пациентов с такими хроническими заболеваниями, как сахарный диабет, гемофилия и ревматоидный артрит.

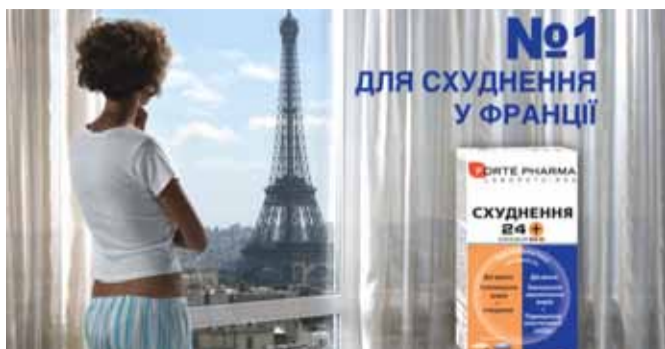
В научно-исследовательских центрах компании, находящихся в Дании, США, Китае и Индии, работают более 4 тыс. научных сотрудников.

Совместная работа междисциплинарной группы ученых компании, как во внутренних, так и во внешних проектах, и готовность к обмену опытом позволяют утверждать, что в Novo Nordisk работают профессионалы высшего класса.

Источник: <http://www.apteka.ua>



## Реклама на ТВ



## НОВОСТИ КОМПАНИИ «МЕДФАРКОМ»

С 20 августа компания «Медфарком» запустила рекламный видео ролик продукции торговых марок Minceur 24+ и Depuralina. Трансляция роликов осуществлялась на трех телеканалах национального вещания (1+1, Интер, ТРК Украина), а также трех региональных телеканалах (АРТ – Одесса, 7 канал и Simon – Харьков). Рекламная кампания на телевидении проходила до 6 октября 2012 года. Рекламный ролик ТМ Minceur 24+ увидели 14 млн. зрителей, а рекламный ролик ТМ Depuralina увидели 18 млн. зрителей.



## Завершение масштабной акции компании Procter&Gamble

30-го августа РА «Проминь» завершило проведение масштабной акции для своего надежного делового партнера – компании Procter&Gamble. Акция длилась два месяца, и проходила в крупных супермаркетах и торговых центрах Одессы, Николаева, Херсона, Симферополя, Севастополя, Феодосии, Керчи, Винницы, Кировограда, Черкасс. В акции участвовали покупатели порошков торговых марок Ariel, Tide и Gala. Победители стали счастливыми обладателями кухонных комбайнов и блендеров от торговой марки Braun. Также в акции участвовали и покупатели продукции женской гигиены торговых марок Discreet, Always, Naturella, которые получили гарантированные призы.



## НОВОСТИ BTL АГЕНТСТВА «ПРОМИНЬ»

### Акция ТМ TUC



В конце августа силами РА «Проминь» была проведена акция для ТМ «TUC». Акция проходила в 7-ми курортных городах Украины – Одессе, Евпатории, Феодосии, Севастополе, Ялте, Алуште и Судак. Все участники акции бесплатно получили вкусную продукцию от торговой марки. Партнером в реализации проекта было рекламное агентство Euro RSCG 4D.

### Акция ТМ BIC

4-го сентября завершилась акция, которую провело РА «Проминь» для ТМ BIC. Акция проходила в супермаркетах города Одесса. Участником акции мог стать любой покупатель продукции торговой марки, который совершал покупку на определенную сумму. Все участники получили призы от ТМ BIC. Партнером в реализации проекта было рекламное агентство Euro RSCG 4D.



## Открытие ТЦ «Таврия В Суворовский»

7-го, 8-го, 9-го сентября сплоченным и дружным коллективом РА «Проминь» было проведено торжественное открытие ТЦ «Таврия В, Суворовский». В честь открытия гипермаркета «Таврия В» в течении трех дней проходила праздничная ярмарка для детей и взрослых, концепцию которой разработало РА «Проминь». На веселой и красочной ярмарке посетители нового торгового центра участвовали в разнообразных спортивных конкурсах и получали подарки от «Таврия В», а их дети были увлечены задорными клоунами, которые вручали им призы за лучший рисунок и другие задания. Завершающим этапом 3-го дня ярмарки стал розыгрыш для покупателей «Таврия В», в результате которого были определены обладатели полезных и нужных для каждой семьи призов – бытовой техники!



## НОВОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ПАЛМА

22-23 сентября в Одессе в зале СКА проходил Пятый Корпоративный Турнир по Футболу на Кубок Palma Group Украина. В турнире участвовало 14 команд. Победителями стали:

1. Пи Джи Трэйд, Одесса.
2. Сборная Procter&Gamble.
3. Таврия, Симферополь.

В пяти номинациях победителями стали:

- Лучший нападающий (16 голов) - Курманенко Дмитрий (Пи Джи Трэйд, Одесса)
- Лучший полузащитник - Верева Александр (Сборная Procter&Gamble)
- Лучший защитник - Цвентух Сергей (ТД Пальмира)
- Лучший вратарь - Капленко Никита/Наумкин Александр (Пи Джи Трэйд, Одесса)
- Лучший игрок - Громовой Александр (Таврия, Симферополь)

Также параллельно с основным спортивным мероприятием проходили турниры по шахматам, шашкам, бадминтону и сумо среди всех желающих. Чемпионом по шашкам стал Кулиба Валентин (Пи Джи Трэйд, Николаев), а по шахматам - Куриленко Алексей (ИЛС, Одесса). Огромную благодарность выражаем транспортному спонсору Компании «Интегрированные Логистические Системы» за качественную и оперативную доставку, а также призовому спонсору - компании Пи Джи Трэйд. Поздравляем победителей!







## Лукиян Ирина Андреевна

### Директор департамента логистики

Для любой компании логистика имеет большое значение, так как от правильно разработанной стратегии логистики напрямую зависит эффективность всех бизнес-процессов в организации. Логистика является одним из основных факторов, позволяющих компании стабильно развиваться, конкурировать с другими предприятиями на рынке, оказывающими аналогичные услуги или предоставляющими аналогичные товары потребителю. Кроме этого, менеджмент логистики формирует внутрикорпоративные отношения, позволяет оптимизировать расходы и обеспечить устойчивость компании на рынке.

В структуре Палма Груп логистика компаний выделена в отдельный департамент. Внутри департамента за каждым сотрудником закреплен определенный участок работы. Вместе коллектив работает слаженно и организовано. Прежде всего, это заслуга руководства, директора Департамента логистики Лукиян Ирины.

Ирина пришла работать в компанию «Медфарком» в конце 1998 года. На тот момент она обладала небольшим опытом работы. У Ирины высшее образование по специальности Бухгалтерский учет. В компанию она пришла работать на должность кредитного инспектора. Спустя какое-то время, она поняла, что ей интересней работа логиста и попросила перевода на эту должность. В 2001 году Ирина перешла в коллектив Торгового дома «Пальмира» специалистом по логистике. Через 3 года она становится заместителем директора ДП «Пи Джи Трэйд» по логистике. 1 апреля 2010 года Ирина Андреевна назначена на должность Директора Департамента Логистики Компании «Палма Групп Менеджмент», который возглавляет в настоящее время.

Мы задали Ирине несколько вопросов, чтобы познакомиться с ней немного ближе.

*Как изменилась за последнее время работа Департамента логистики? С чем это связано?*

Сложно судить об изменениях в работе департамента в целом. Безусловно, что-то меняется постоянно, что-то остается неизменным. В последнее время много внимания уделяется оптимизации расходов, в том числе и на логистику. Это можно связать с последствиями кризиса 2008 года. Но в каждой компании, которая входит в состав группы, есть своя специфика работы, сложно установить единый стандарт для всех компаний. То, что является нормой в работе компании «Пи Джи Трэйд», не может быть обязательным для компании «Медфарком», и наоборот.

*Каковы конкурентные преимущества собственной системы логистики группы компаний?*

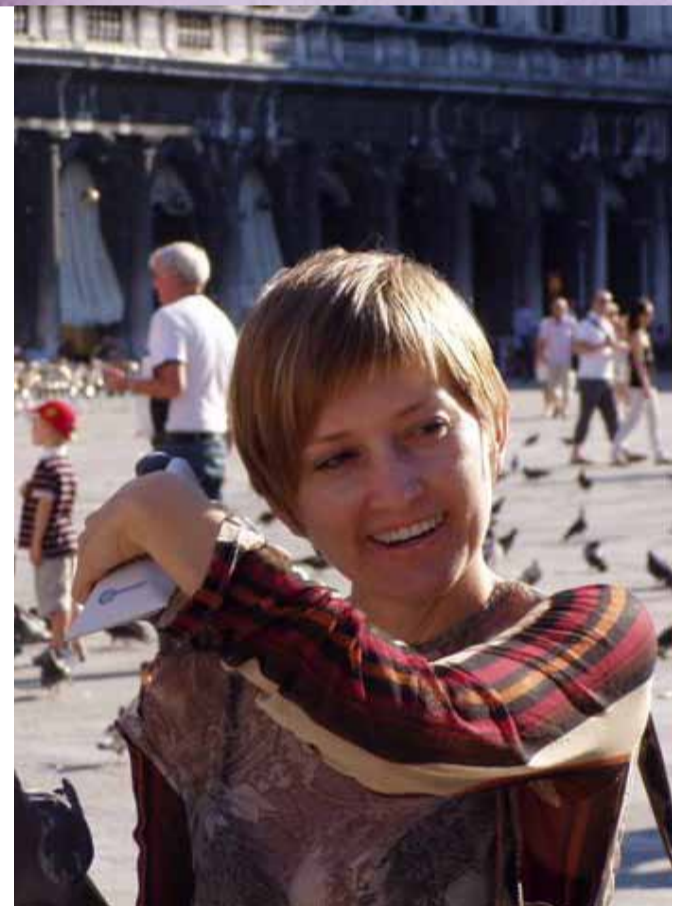
Это, прежде всего, гибкость в управлении всеми логистическими процессами, точный контроль затрат, качество обслуживания клиентов.

*Какие стратегические цели стоят перед Департаментом сегодня?*

Основные цели департамента на сегодняшний день – это создание единой системы учета и единого планирования. Конечно, стоит перед нами также и много тактических задач, которым уделяется большая часть рабочего времени.

*Что Вы можете сказать о Вашем коллективе, который сложился на данный момент? Какое качество для Вас важно в Ваших сотрудниках?*

В сотрудниках я, прежде всего, ценю такое качество как ответственность, серьезный подход к делу. В нашей работе важно обладать аналитическим складом ума. Также, в работе логиста постоянно приходится проявлять гибкость, поэтому я ценю в людях широкий взгляд на вещи и разносторонний подход к работе.



*У Вас есть хобби? Как Вы проводите свободное время?*

К сожалению, свободного времени не так много, как хотелось бы. На выходных стараюсь больше уделять внимания семье. К хобби можно отнести мои старания выучить английский.

*Ваши пожелания сотрудникам Группы Компаний Палма.*

Хочу пожелать не бояться ничего нового, проявлять инициативу, развиваться и самосовершенствоваться профессионально. Не часто эти качества встречаешь в людях, но они очень полезны в работе в любой сфере деятельности.



## Пунктуальность, или Как перестать опаздывать



### Как преодолеть привычку?



Пунктуальность, а точнее ее отсутствие, - бич современного человека. Если Вы не можете вовремя прийти на запланированную встречу с клиентами или начальством, если Вы никак не можете закончить свои дела в срок, то Вам просто необходимо развивать свою пунктуальность. Как это сделать?

Эксперты в области менеджмента времени считают, что люди могут гораздо легче перебороть привычку опаздывать, чем привычку переждать, хотя у обеих привычек есть схожие черты. Также как и те, которые переждают, опаздывающие постоянно обещают измениться, но в очередной раз нарушают свое обещание.

Так что же заставляет людей идти на поводу своих привычек? У опаздывающих это зависит от черт характера, перечисленных выше. Те, кто ищет удовольствие и волнение преследования, могут наслаждаться спешкой на встречу. Те, кому не хватает контроля и уважения к себе в других сферах своей жизни, могут почувствовать себя более могущественно, зная, что другие их ждут. Последняя ситуация особенно распространена в профессиональной сфере. Это является своего рода пассивно-агрессивным способом подчеркнуть свою важность. Но это всего лишь одна из возможностей.

Психологи считают, что чаще всего это все-таки связано с заниженной самооценкой и опоздание является результатом того, что люди думают, что они не контролируют ситуацию, и пытаются доминировать над ней другим путем. Как только человек осознает, почему ему нужен такого рода контроль, ему легче преодолеть проблему.

Первое и важнейшее правило пунктуальности - никогда не спешить. Недаром народная пословица гласит: «Поспешишь - людей насмешишь». В спешке можно запросто надеть разные носки, выбежать из дому с бигуди в волосах или сделать еще массу других нелепостей.

Спешка непременно рождает суету, множество лишних, совершенно ненужных действий. В спешке можно также упустить что-то действительно важное. Позже, когда Вы вспомните об этом упущении, Вам придется вернуться и потратить еще уйму времени. Как же сделать так, чтобы спешить не приходилось?

Правила стары как мир, но по-прежнему актуальны. Заранее готовьте все необходимые вещи гардероба, соберите портфель или сумочку, начистите обувь. Это не только поможет Вам тратить с утра гораздо меньше времени на сборы, но и поможет ничего не забыть.

Признайтесь самим себе: отсутствие пунктуальности - это, прежде всего, Ваша лень. Если Вы собираетесь дольше других, значит, пора вставать пораньше. Если Вы постоянно опаздываете из-за того, что просыпаете, значит, пора пересмотреть свои привычки и ложиться спать раньше.

Полезный совет: если Вы встали чуть раньше будильника (10-15 минут), не пытайтесь «досыпать». Впервые, все равно эти минуты не дадут Вам полноценного отдыха, а во-вторых, утренний сон - сладок и Вы рискуете не услышать трели будильника.

Пунктуальность «дружит» с чувством времени. Проведите простой эксперимент. Засеките какой-то отрезок времени и попытайтесь без часов определить этот отрезок. Насколько близкими Вы оказались к реальному результату?

Если Вы сильно преуменьшили количество прошедшего времени, скорее всего это и есть причина Ваших постоянных опозданий и отсутствия пунктуальности.

Поэтому полезно подсчитать, сколько времени Вам требуется на выполнение того или иного действия в процессе сборов. Каждый промежуток обозначьте будильником - так Вы будете знать, допустим, на умывание или завтрак время уже вышло.

Время выхода из дому также лучше всего установить на будильнике. По звонку будильника выходите из дому, даже если не успели закончить предыдущие дела. Помните, общественный транспорт Вас ждать не будет!

Кстати, довольно популярный метод «перевода стрелок» с тем, чтобы часы слегка спешили и оставляли Вам запас времени в несколько минут, - это не очень удачная попытка самообмана. Подсознательно Вы все равно будете помнить, что перевели стрелки часов вперед, а значит никакого «выигрыша» во времени не будет.

Не способствуют пунктуальности различные «по-

сторонние» занятия. Если Вам непременно во время сборов нужно почитать увлекательную книгу, посмотреть утренний сериал или новости, поискать подходящую музыку, «посерфить» по интернету, значит, перестать опаздывать Вам пока не светит.

Развивать пунктуальность - дело необходимое и полезное. Пунктуальность - это не только требование трудовой дисциплины, но и элементарное уважение к окружающим. Учитесь пунктуальности и помните что «точность - вежливость королей»!

#### Дополнение

Пройдите специальный тест, чтобы определить, почему вы опаздываете и как это исправить.

1. Друзья, коллеги и семья считают, что я опаздываю:

• Почти никогда.

• Иногда.

• Постоянно.

2. За последний месяц я чувствовал себя виноватым из-за опоздания:

• Один или два раза.

• Пять раз.

• Больше пяти раз.

3. Когда я опаздываю, то:

• Ничего нельзя поделать: пробки, проблемы на дорогах.

• Можно избежать, нужно постараться.

• Просто не умею планировать свое время.

4. Мои опоздания:

• Непредсказуемы.

• Касаются только встреч с друзьями, опозданий на работу.

• Касаются всего.

5. Мои опоздания раздражают окружающих:

• Если да, то очень редко.

• Такое бывает, но нечасто.

• Чаше, чем мне бы этого хотелось.

6. Я потерял работу, повышение или друга из-за опозданий:

• Никогда такого не случилось.

• Один раз.

• Больше одного раза.

7. Я пытался справиться с опозданиями:

• Нет, это меня мало касается.

• Пару раз, но только чтобы поработать над собой.

• Неоднократно, но ничего не вышло.

Подведем итоги

За каждый ответ: А — 1 балл; Б — 2 балла; В — 3 балла.

• 7-9 баллов

Хорошо. Все говорит о том, что опаздывать — не по вашей части. Каждый раз, когда вы опаздываете, будьте честны сами с собой: подумайте, что или кто не нравится вам, что заставляет вас опаздывать на встречу?

• 10-12 баллов

Вам нужно определить, сколько хлопот доставляют ваши опоздания вам и вашим близким. Может, вы просто не умеете организовывать свое время?

• 13 баллов и больше

Опоздания вредят вам. Это серьезное препятствие в жизни, которое не дает вам благополучно развиваться.